

REGULAMIN KONKURSU „CILLIT BANG I MASZ MOC”

(dalej „Regulamin”)

§ 1 POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 1.1 Organizatorem promocji w formie konkursu o nazwie „Cillit Bang i masz moc”, zwanej dalej „Konkursem”, jest agencja reklamowa Branders Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Twardej 18, NIP: 527-280-77-65 zwana dalej „Organizatorem”.
- 1.2 Konkurs zaczyna się 03.06.2019 r., a kończy w dniu 02.07.2019 r., przy czym czynności związane z rozpatrywaniem reklamacji oraz przyznawaniem i odbiorem nagród zakończą się do dnia 30.09.2019. Uczestnicy mogą dokonywać zgłoszeń do Konkursu od dnia 03.06.2019 r. do dnia 02.07.2019 r.
- 1.3 Konkurs prowadzony jest na terenie całej Polski, z zastrzeżeniem, że data / godzina na paragonie fiskalnym nie może być wcześniejsza niż 00:00:00 dnia 03.06.2019 r. i późniejsza niż 23:59:59 dnia 02.07.2019 r.
- 1.4 Sprzedaż produktów objętych Konkursem rozpoczyna się 03.06.2019 r. i trwa do 02.07.2019 r. z zastrzeżeniem zapisu pkt 1.3 powyżej. Produkty objęte Konkursem, zgodnie z §3 pkt 1, dostępne są w sprzedaży również poza terminem Konkursu, przy czym zakup przed 03.06.2019 r. lub po 02.07.2019 r. nie uprawnia do wzięcia udziału w Konkursie.
- 1.5 Z udziału w Konkursie wykluczeni są pracownicy Organizatora oraz pracownicy firmy Reckitt Benckiser (Poland) S.A., jak również członkowie ich najbliższej rodziny. Przez „członków najbliższej rodziny” rozumie się wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonka oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia. Przez „pracowników” rozumie się również osoby świadczące pracę lub usługi na rzecz wyżej wskazanych podmiotów na podstawie umowy cywilnoprawnej.
- 1.6 Przystąpienie do Konkursu jest równoznaczne z zapoznaniem się z treścią niniejszego Regulaminu.
- 1.7 Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne.
- 1.8 Niniejszy Konkurs nie jest grą losową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. z 2009, Nr 201, poz. 1540 ze zm.).
- 1.9 Tekst Regulaminu dostępny będzie przez cały czas trwania Promocji, do wglądu na stronie www.branders.com.pl [„Strona”].
- 1.10 Promocja organizowana jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

§2 WARUNKI UCZESTNICTWA I PRZEBIEG PROMOCJI

- 2.1 Aby wziąć udział w Konkursie należy w terminie od godz. 00:00:00 dnia 03.06.2019 r. do dnia 02.07.2019 r. do godz. 23:59:59:
- a) dokonać jednorazowego zakupu co najmniej dwóch dowolnych produktów Cillit Bang;
 - b) wykonać zadanie konkursowe polegające na odpowiedzi na pytanie: „Dlaczego ekipa Cillit Bang ma pomóc Ci w sprzątaniu?”;
 - c) przesłać prawidłowe zgłoszenie udziału w Konkursie poprzez wysłanie pod numer 7055 wiadomości SMS wg schematu CBG.TAK.numer paragonu.ODPOWIEDŹ NA PYTANIE KONKURSOWE; serwis SMS jest dostępny od godziny 00:00:00 dnia 03.06.2019 r. do dnia 03.07.2019 r. do godz. 23:59:59, koszt przesłania SMSa wynosi 0,50 zł / 0,62 zł z VAT ; opłata w wysokości 0,62 zł brutto jest pobierana niezależnie od tego czy zgłoszenie udziału w Konkursie jest prawidłowe; w odpowiedzi Uczestnik otrzymuje wiadomość zwrotną potwierdzająca przyjęcie zgłoszenia.
- SMS zgłoszeniowy zawierający odpowiedź zadania konkursowego może składać się z maksimum 160 znaków w całości (łącznie z prefiksem tj. wyrazem CBG.TAK, numerem paragonu oraz odpowiedzią na pytanie konkursowe w tym ze „spacjami”) i nie może zawierać polskich znaków. Dopuszcza się użycie małych i dużych liter.
- d) zachować oryginał dowodu zakupu produktu objętego Konkursem (paragon fiskalny lub faktura VAT na osobę fizyczną, zwane dalej „paragon” lub „paragon fiskalny”) w celu potwierdzenia uprawnień do ewentualnej nagrody, pod warunkiem, że data na dowodzie zakupu nie jest późniejsza niż data dokonania zgłoszenia do Konkursu.
- 2.2 Przedmiotem Konkursu jest wyłonienie najlepszych, najbardziej kreatywnych odpowiedzi na pytanie konkursowe, nadesłanych przez Uczestników Konkursu. W ramach Konkursu Organizator przewidział 30 nagród pierwszego stopnia i 300 nagród drugiego stopnia, które zostaną przyznane, zgodnie z zapisem §3 poniżej, osobom, których wykonanie zadania konkursowego Komisja Konkursowa uzna za najlepsze i najbardziej kreatywne spośród nadesłanych zgłoszeń. Kryterium przyznania nagrody będzie swobodną oceną Komisji Konkursowej przysłanych zgłoszeń konkursowych, pozwalającym uznać je za pomysłowe, oryginalne i nietuzinkowe.
- 2.3 Jeden paragon dokumentujący zakup produktów objętych Konkursem upoważnia do dokonania tylko jednego zgłoszenia. Zakup wielokrotności produktów potwierdzony na jednym dowodzie zakupu nie uprawnia do kolejnych zgłoszeń.
- 2.4 Każdy Uczestnik może wziąć udział w Konkursie dowolną ilość razy, każdorazowo spełniając warunki określone w §2 pkt 1 (dokonując kolejnego zakupu produktów objętych konkursem).
- 2.5 Jeden Uczestnik, rozumiany jako posiadacz tego samego imienia, nazwiska i/lub adresu email, może wygrać w konkursie tylko jedną nagrodę.

§3 NAGRODY I ZASADY PRZYZNAWANIA NAGRÓD

- 3.1 Organizator przewiduje w Konkursie 30 (trzydzieści) nagród pierwszego stopnia w postaci sprzętania domu mieszkania o wartości rynkowej 1500,00 zł netto - 1845 brutto (słownie: jeden tysiąc osiemset czterdzieści pięć złotych 00/100) oraz dodatkową nagrodę pieniężną w wysokości 202,95 zł (słownie: dwieście dwa złote 95/100), przeznaczoną na pokrycie należnego podatku dochodowego. 300 (trzysta) nagród drugiego stopnia w postaci zestawu produktów Cillit Bang o wartości rynkowej 100 zł brutto, oraz dodatkową nagrodę pieniężną w wysokości 11 zł brutto (słownie: jedenaście złotych 00/100), przeznaczoną na pokrycie należnego podatku dochodowego. Łączna wartość pojedynczej nagrody głównej to 2047,95 zł brutto (słownie: dwa tysiące czterdzieści siedem złotych 95/100), a nagrody drugiego stopnia to 111 zł brutto (słownie: sto jedenaście 00/100).
- 3.2 Łączna wartość nagród w Konkursie wynosi 94 738,50 zł brutto (słownie: dziewięćdziesiąt cztery tysiące siedemset trzydzieści osiem złotych 50/100).
- 3.3 Dodatkowe nagrody pieniężne nie będą wydawane zwycięzcom, ale zostaną przeznaczona na zapłatę stosownego podatku od nagrody w Konkursach (art. 30 ust. 1 pkt. 2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych (Ustawa z dnia 26 lipca 1991 r.; tekst jednolity Dz.U. z 2012 r. poz. 361, z późn. zm.). Organizator potrąci tę kwotę przy wydawaniu nagrody.
- 3.4 Nagrody przyznawane są jednorazowo po zakończeniu przyjmowania zgłoszeń do Konkursu, natomiast zwycięzcy wyłaniani są codziennie ze zgłoszeń z danego dnia i nie podlegają wymianie na gotówkę.
- 3.5 Komisja w terminie do 10 dni roboczych, spośród wszystkich zgłoszeń dokonanych codziennie, przez cały czas trwania Konkursu dokona:
- a) wyboru 11 najciekawszych odpowiedzi na pytanie konkursowe (łącznie 330), z czego wyróżni 1, która otrzyma nagrodę główną (łącznie 30)
 - b) wyboru 10 – które zostaną umieszczone na liście rezerwowej w kolejności wyboru (od najciekawiej wykonanego zadania konkursowego do najmniej), na wypadek, gdyby autora zwycięskiego zgłoszenia nie udało się powiadomić o wygranej w terminie wskazanym w ust. 7 poniżej.
- 3.6 W ocenie wykonania zadania konkursowego przez Uczestników, Komisja Konkursowa będzie stosowała kryterium oryginalności, pomysłowości i nietuzinkowości wykonania zadania.

3.7 Weryfikacja laureatów:

- a) organizator skontaktuje się ze zwycięzcami w ciągu 7 dni roboczych od posiedzenia Komisji telefonicznie na numer, z którego dokonano zgłoszenia konkursowego. Zwycięzca zostanie poproszony o przesłanie dowodu zakupu oraz Oświadczenia Laureata dostępnego na stronie www.branders.com.pl, którego treść jest Załącznikiem do niniejszego regulaminu. W oświadczeniu Uczestnik winien wypełnić wszystkie pola dotyczące danych osobowych (imię, nazwisko, adres zamieszkania, pod który zostanie wysłana nagroda) oraz potwierdzić zgodę na przetwarzanie danych osobowych przez Administratora danych osobowych w celu realizacji postanowień Regulaminu Konkursu. Oryginał dowodu zakupu i wypełnione, odręcznie podpisane oświadczenie należy przesłać listem poleconym Poczta Polska na adres: Branders Sp. z o.o. ul. Twarda 18, 00-105 Warszawa z dopiskiem „Cillit Bang i masz moc”, w ciągu 7 dni od kontaktu Organizatora ze Zwycięzcą (decyduje data stempla pocztowego). Przesyłki przesłane z datą późniejszą niż wynikająca z powyższego nie będą brane pod uwagę, a Zwycięzca tym samym utraci prawo do nagrody.
- b) organizator w celu powiadomienia Uczestnika podejmie 3 próby połączenia telefonicznego na numer, z którego dokonano zgłoszenie udziału w Konkursie, w odstępach nie krótszych niż 30 minut i nie dłuższych niż 2 godziny. W przypadku nieudanej próby połączenia Organizator podejmuje próbę kontaktu ze zwycięzcami rezerwowymi, zgodnie z kolejnością umieszczenia ich na liście rezerwowej. W przypadku nieudanej próby połączeń ze wszystkimi zwycięzcami rezerwowymi nagrody pozostają do dyspozycji Organizatora.
- c) przez nieudaną próbę połączenia rozumie się: nieodebranie połączenia przez 5 sygnałów, włączenie się poczty głosowej, brak możliwości połączenia z użytkownikiem telefonu (np. przebywanie poza zasięgiem, wyłączony aparat telefoniczny, sygnał zajętości lub inny komunikat świadczący o niedostępności), połączenie z inną osobą niż zwycięzca lub zwycięzca rezerwowi.
- d) lista zwycięzców rezerwowych wykorzystywana jest wyłącznie na potrzeby powiadomienia telefonicznego o wygranej.

- 3.8 Uczestnik traci prawo do nagrody jeśli nie spełni jakiegokolwiek z warunków Regulaminu, nie odbierze nagrody, nie udostępni danych osobowych, nie wyrazi zgody na przetwarzanie danych osobowych przez Administratora danych osobowych w celu realizacji postanowień Regulaminu (np. wysyłka nagród).
- 3.9 Nagrody wydane zostaną po otrzymaniu przez Organizatora dokumentów wskazanych w ust 3.7 powyżej, nie później jednak niż do dnia 30.09.2019 r.
- 3.10 Nagroda pierwszego stopnia w postaci sprzętania domu lub mieszkania dotyczy sprzętania w zakresie i z wyróżnieniem następujących czynności:
 - czyszczenie do 8h w ciągu jednego dnia

- maksymalna powierzchnia sprzętania 65m²
- odkurzanie podłogi dywanów, wykładziny
- umycie podłogi
- wytarcie kurzy z powierzchni łatwo dostępnych
- mycie lustro
- opróżnienie kosza na śmieci
- mycie umywalki / sedesu / bidetu /kabiny prysznicowej
- mycie okien
- mycie blatów i zlewu
- mycie sprzętów AGD z zewnątrz
- mycie lodówki i piekarnika wewnątrz

§4. OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

- 4.1 W związku z realizacją obowiązków informacyjnych wynikających z Ogólnego Rozporządzenia o Ochronie Danych Osobowych ("RODO"), informujemy, że Reckitt Benckiser (Poland) S.A. z siedzibą w Nowym Dworze Mazowieckim, ul. Okunin 1 („RB”) jest administratorem Pani/Pana danych osobowych podanych w związku z realizacją Konkursu „Cillit Bang i masz moc”, organizowanym przez agencję reklamową Branders sp. z o.o., będącą organizatorem konkursu zgodnie z Regulaminem Konkursu znajdującym się na stronie internetowej www.branders.com.pl („Konkurs”).
- 4.2 Dane osobowe, takie jak numer telefonu uczestnika Konkursu, będą przetwarzane na podstawie prawnie uzasadnionego interesu RB w celu umożliwienia Pani/Panu uczestnictwa w Konkursie oraz jego przeprowadzenia i rozstrzygnięcia, a następnie dane osobowe w zakresie: imię i nazwisko; numer telefonu; adres korespondencyjny; dane wskazane na fakturze VAT (jeśli dotyczy) Laureata Konkursu, będą przetwarzane na podstawie zgody Laureata celem wydania nagród w Konkursie, w tym ich wysyłki na wskazany adres korespondencyjny. Nie będziemy wykorzystywać powyższych danych osobowych w celach marketingu elektronicznego, chyba że wyrażą Państwo zgodę w tym względzie. Dane osobowe na podstawie uzasadnionego interesu RB mogą być wykorzystane celem rozpatrywania potencjalnych reklamacji, w tym w celach dokonywania rozliczeń i dochodzenia roszczeń. Podanie danych jest dobrowolne, ale niezbędne celem wzięcia udziału w Konkursie.
- 4.3 Informujemy, że możemy również przekazywać Państwa dane osobowe naszym partnerom i dostawcom świadczącym usługi na naszą rzecz (w tym agencji reklamowej Branders Sp. z o.o.), zgodnie z zawartymi umowami powierzenia przetwarzania danych osobowych, bądź podmiotom publicznym upoważnionym do ich pozyskania na podstawie przepisów prawa. Będziemy przechowywać Państwa dane osobowe wyłącznie na obszarze EOG; przez okres trwania i w celu przeprowadzenia Konkursu, a następnie je usuniemy.
- 4.4 Mogą Państwo uzyskać informacje na temat przetwarzanych przez nas danych osobowych bezpłatnie, w dowolnym terminie i bez obowiązku podawania uzasadnienia. Przysługuje także Państwu prawo do poprawiania, blokowania lub usuwania przetwarzanych przez nas danych osobowych oraz żądania ich przekazania. W przypadku, gdy RB przetwarza Państwa dane osobowe na podstawie Państwa zgody, przysługuje Państwu prawo wycofania takiej zgody w dowolnym terminie. W celu skorzystania z powyższych praw lub wniesienia skargi, prosimy o kontakt pod adresem: privacyoffice@rb.com. Ponadto przysługuje Państwu prawo wniesienia skargi do lokalnego organu ds. ochrony danych osobowych, tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul Stawki 2, 00-193 Warszawa.

§5 POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

- 5.1 Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Promocji Uczestnicy winni zgłaszać pod adresem email super@cillitbang.com.pl. lub korespondencyjnie listem priorytetowym na adres: Branders Sp. z o.o. ul. Twarda 18, 00-105 Warszawa z dopiskiem „Konkurs Cillit Bang”
- 5.2 Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko Uczestnika oraz dokładny opis i uzasadnienie reklamacji.
- 5.3 Reklamacje rozpatrywane będą przez Organizatora w terminie 7 (siedmiu) dni roboczych od daty ich otrzymania.
- 5.4 O zachowaniu terminu do wniesienia reklamacji decyduje data jej otrzymania przez organizatora, nie późniejsza niż 30.07.2019
- 5.5 Uczestnik o sposobie rozpatrzenia reklamacji zostanie powiadomiony drogą email na podany w reklamacji adres email lub korespondencyjnie na adres podany w oświadczeniu laureata konkursu (*Załącznik do Regulaminu Konkursu „Cillit Bang i masz moc”*), wysłany w terminie 7 (siedmiu) dni roboczych od daty rozpatrzenia danej reklamacji.
- 5.6 Roszczenia nierozpatrzone lub nie uwzględnione w postępowaniu reklamacyjnym mogą być dochodzone przed sądem powszechnym.

§6 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 6.1 Niniejszy Regulamin dostępny jest na stronie internetowej www.branders.com.pl.
- 6.2 W kwestiach nieuregulowanych niniejszym regulaminem stosuje się obowiązujące przepisy prawa polskiego, w tym w szczególności odpowiednie przepisy Kodeksu cywilnego.
- 6.3. Regulamin wchodzi w życie z dniem 03 czerwca 2019 roku.

WZÓR OŚWIADCZENIA LAUREATA KONKURSU „CILLIT BANG I MASZ MOC”

W związku z realizacją obowiązków informacyjnych wynikających z Ogólnego Rozporządzenia o Ochronie Danych Osobowych ("**RODO**"), informujemy, że Reckitt Benckiser (Poland) S.A. z siedzibą w Nowym Dworze Mazowieckim, ul. Okunin 1 („**RB**”) jest administratorem Pani/Pana danych osobowych podanych w związku z realizacją Konkursu „Cillit Bang i masz moc”, organizowanym przez agencję reklamową Branders sp. z o.o., będącą organizatorem konkursu zgodnie z Regulaminem Konkursu znajdującym się na stronie internetowej www.branders.com.pl („**Konkurs**”).

Dane osobowe w zakresie: imię i nazwisko; numer telefonu; adres korespondencyjny, dane wskazane na fakturze VAT (jeśli dotyczy) Laureata Konkursu, będą przetwarzane na podstawie zgody Laureata celem wydania nagród w Konkursie, w tym ich wysyłki na wskazany adres korespondencyjny. Nie będziemy wykorzystywać powyższych danych osobowych w celach marketingu elektronicznego, chyba że wyrażą Państwo zgodę w tym względzie. Dane osobowe na podstawie uzasadnionego interesu RB mogą być wykorzystane celem rozpatrywania potencjalnych reklamacji, w tym w celach dokonywania rozliczeń i dochodzenia roszczeń. Podanie danych jest dobrowolne, ale niezbędne celem uczestnictwa i otrzymania nagrody w Konkursie.

Informujemy, że możemy również przekazywać Państwa dane osobowe naszym partnerom i dostawcom świadczącym usługi na naszą rzecz (w tym agencji reklamowej Branders Sp. z o.o.), zgodnie z zawartymi umowami powierzenia przetwarzania danych osobowych, bądź podmiotom publicznym upoważnionym do ich pozyskania na podstawie przepisów prawa. Będziemy przechowywać Państwa dane osobowe wyłącznie na obszarze EOG; przez okres trwania i w celu przeprowadzenia Konkursu, oraz po jego realizacji zgodnie z terminami przedawnienia zobowiązań podatkowych lub przez okres dochodzenia ewentualnych roszczeń, a następnie je usuniemy.

Mogą Państwo uzyskać informacje na temat przetwarzanych przez nas danych osobowych bezpłatnie, w dowolnym terminie i bez obowiązku podawania uzasadnienia. Przysługuje także Państwu prawo do poprawiania, blokowania lub usuwania przetwarzanych przez nas danych osobowych oraz żądania ich przekazania. W przypadku, gdy RB przetwarza Państwa dane osobowe na podstawie Państwa zgody, przysługuje Państwu prawo wycofania takiej zgody w dowolnym terminie. W celu skorzystania z powyższych praw lub wniesienia skargi, prosimy o kontakt pod adresem: privacyoffice@rb.com. Ponadto przysługuje Państwu prawo wniesienia skargi do lokalnego organu ds. ochrony danych osobowych, tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa.

Prosimy o czytelne i staranne wypełnienie formularza DRUKOWANYMI literami. Wszystkie pola w formularzu są obowiązkowe. Nieczytelne lub niekompletne wypełnienie formularza skutkuje utratą prawa do nagrody.

Numer telefonu z którego zostało przesłane zgłoszenie SMS:

Imię i nazwisko Laureata Konkursu:

Adres korespondencyjny (ulica, nr budynku i mieszkania, kod pocztowy, miejscowość):

- Wyrażam zgodę na wykorzystywanie moich danych osobowych przez RB w sposób opisany powyżej w związku z moim uczestnictwem w Konkursie „Cillit Bang i masz moc”. Zostałem/am poinformowany/a, że zgoda ma charakter dobrowolny i mogę ją wycofać w każdym momencie, poprzez kontakt z agencją reklamową Branders sp. z o.o., będącą organizatorem konkursu, lub bezpośrednio z administratorem w sposób wskazany powyżej w klauzuli informacyjnej.
- Potwierdzam, że zapoznałem/-am się i akceptuję Regulamin "Cillit Bang i masz moc", w szczególności zostałem poinformowany, że w przypadku wygranej w "Cillit Bang i masz moc" moje dane mogą zostać opublikowane w materiałach marketingowych RB.
- Do niniejszego oświadczenia dołączam oryginał Dowodu Zakupu Produktu Promocyjnego lub fakturę VAT zgodnie z par. 2 Regulaminu Konkursu.
- Nie należę do grona osób wykluczonych z udziału w Konkursie wymienionych w par. 1 Regulaminu Konkursu.